Opération « jobs et cité » au stade de France

12/11/2008 à 0h13

Le stade de France ne sert pas seulement aux allogènes à se défouler quand on joue la Marseillaise. Il sert aussi d'agence de recrutement sur fond de discrimination positive, avec la complicité de grandes entreprises.

Ainsi, une vingtaine d'entre elles parmi lesquelles l'armée de Terre, la RATP, Auchan, Décathlon, GDF Suez, Danone, etc. proposeront aux "talents des cités" *(©Boboland)* de nombreux postes en CDI, CDD longs, stages et contrats d'alternance.
Cette opération qui se déroule en partenariat avec l'ANPE et le Stade de France, est organisée par Nes&cité dont le directeur Abdel Belmokadem affirme : « *le but est de permettre à des candidats à l'emploi issus des banlieues de pouvoir rencontrer en direct des entreprises qui recrutent. Les entreprises présentes sur "Jobs et Cité" sont engagées au quotidien dans la lutte contre la discrimination à l'embauche*.»
Source