L’Education nationale fait sa propagande pour l’Union Européenne

14/10/2008 à 23h07

Dernière lubie communicatrice en date : un grand concours en ligne à destination des lycéens pour célébrer la présidence française de l’Union européenne. Le thème? «Trois mots pour l’Europe». Premier prix : une journée dans les coulisses du Hit Machine (M6) avec Pierre Mathieu

Nota : Non, ce n’est pas un fake.