Halde : campagne anti-discrimination

16/09/2008 à 15h47

Le président de la Haute autorité de lutte contre les discriminations (Halde) Louis Schweitzer a présenté aujourd'hui à Paris une campagne, d'un coût de 570.000 euros, à destination des jeunes pour les mobiliser en faveur de la lutte contre les discriminations.

Cette campagne intitulée "*Tu es contre la discrimination, écris-le haut et fort*" se compose d'une série de messages publicitaires radio diffusés à partir du 6 octobre sur six radios touchant un public jeune (Skyrock, Fun radio, NRJ, Virgin, Le Mouv, NRJ Tom Dom) pour un coût de 500.000 euros.

suite