Opération boycott “Avec Carrefour, je m’islamise”

23/08/2008 à 13h24

Nos confrères d’E-Deo ont repris notre information sur le catalogue spécial Ramadan 2008 (“islam inside”) des magasins Carrefour et nous proposent un boycott de la chaîne de distribution. Nous nous associons tout naturellement à cette démarche qui, si elle est suivie de l’action de chacun, peut faire au moins autant de bruit que le boycott des matelas Matelsom.

> ***e-deo*** *invite ses lecteurs à* ***protester avec courtoisie*** *contre l’islamofolie béate de la chaîne de distribution. Menaçons de ne plus aller faire nos courses chez Carrefour, de casser l’image de marque du distributeur auprès de nos famille, notre entourage, etc…* ***Exigeons que ce catalogue disparaisse de la circulation*** *!*
>
> *Une marque très grand public (devant par conséquent être la plus consensuelle qui soit) comme Carrefour, contrairement à une marque s’adressant à un marché de niche, sera particulièrement sensible à vos protestations ! Être assimilé aux barbus est la dernière chose que souhaite le distributeur “français”…*
>
> ***Ou Carrefour comprend qu’ici, on est en France, ou nous boycottons et faisons boycotter Carrefour…***

Ecrire un courriel ou téléphoner à Carrefour

Addendum (BDS) : Le groupe Carrefour en France, c’est au minimum tout ça :