E-Deo.net dans Têtu, le magazine du lobby gay et lesbien

19/04/2008 à 11h49

Après la mise en cause de *Fdesouche.com* dans le *Nouvel Obs*, c'est au tour de nos confrères d'*E-Deo* de se voir rappeler à l'ordre (moral?) par *Têtu*.

> *Deux homos sur un matelas, c'en est trop pour des ultras cathos*
>
> *« (…) Lors de la première semaine, nous avons reçu deux appels. Des personnes choquées, qui voulaient sauver notre âme. Autant dire que nous sommes restés comme des ronds de flancs», raconte Julie, rédactrice du blog de la société. Car pour E-deo, «Matelsom doit retirer ce visuel du métro, ou alors d'autres entreprises s'engoufreront dans la brèche et iront encore plus loin dans l'amoralité.» Il a donc lancé une opération de lobbying auprès du distributeur et de ses fournisseurs. Mais Matelsom campe sur son «opinion de partage et de tolérance» et estime que s'opposer à l'affichage des homos relève de «l'ineptie». (…)"* ***Suite***