‘Makrini’ : un jeu pour apprendre à gérer la diversité sur le lieu de travail

25/02/2008 à 19h03

Makrini (qui vient d’un mot grec signifiant ‘pays éloigné’) est un Serious Game qui se joue sur un navigateur internet, développé par la société britannique PIXELearning pour le plus grand spécialiste mondial de la formation à l’acceptation de la diversité, une grande banque (27.000 employés) et l’un des leaders mondiaux de la restauration rapide (900.000 employés). Makrini traite de 10 concepts clés concernant l’acceptation de la diversité et l’intégration – des sujets particulièrement sensibles et délicats à traiter – et place l’apprenant dans le contexte futuriste d’une station spatiale.

Makrini est le nom d’une entreprise fictive qui doit s’assurer qu’elle est sensible aux problématiques de diversité et d’intégration et que ses employés comprennent et appliquent les principes correspondants afin d’améliorer les bénéfices commerciaux tout en créant une ambiance de travail plus amicale et agréable.

Les humains sont remplacés par une large variété d’espèces extra-terrestres et de personnages dont les besoins, croyances et comportements forment le contexte dans lequel l’apprenant devra remplir 10 missions qui vont présenter les thématiques de diversité et d’intégration, et ainsi construire une capacité à transmettre les connaissances et les compétences. Cette session illustre l’exemple d’un développeur européen ayant pris en charge un projet ambitieux pour des clients nord-américains, et présentera de manière approfondie les réalités commerciales et les business models qui peuvent permettre de garantir le succès du projet.

Télécharger la présentation :

http://www.pixelearning.com/docs2share/SGSE07_makrini.ppt

source

(Merci à L’ancien)