La vérité sur la hausse des prix

13/12/2007 à 10h49

Le *Nouvel Observateur* s'est procuré un listing retraçant l'évolution des prix, dans un hyper, de plus de 250 produits de grandes marques parmi les plus vendus dans les grandes surfaces. Il en ressort une hausse moyenne de 11,5% sur trois ans, deux fois plus que l'inflation. Nouvelobs.com en publie la liste intégrale.

Les steaks hachés (+ 42%), les coquillettes (+ 32%). Les filets de maquereau (+ 35%) L'eau de Volvic (+26%)… En trois ans, la hausse moyenne de ce "super Caddie"(*) s'établit à 11,5 %, une valse des étiquettes deux fois supérieure au taux d'inflation calculé par l'Insee pour la période. Plus spectaculaire encore : depuis 2000 (passage à l'Euro !), le grand panier de *l'Obs* s'est renchéri, en moyenne, à 29%.

Voir le listing (pdf)