Plus de foie gras « halal » chez Labeyrie

10/11/2007 à 13h35

L'entreprise du sud-ouest n'a pas renouvelé la tentative de 2006 : se lancer dans la commercialisation de produits « halal », c'est à dire conforme aux prescriptions de l'islam, et destiné au vaste marché musulman en France et à l'étranger.

L'entreprise avait misé l'an dernier sur l'importance de ce créneau commercial visant une clientèle aisée en Europe et dans les pays du Golfe. Des pages internet de son site vantaient le « foie gras halal », estampillé conforme par l'association rituelle de la grande mosquée de Lyon. Cette publicité fort discrète souleva la critique de sites internet islamophobes ou d'extrême-droite, qui reprochaient à Labeyrie de financer le culte musulman et la construction de mosquées. En effet, Labeyrie devait payer une taxe à l'organisme qui certifiait le « foie gras halal ». Ces sites appelaient au boycott de tous produits Labeyrie, pourtant largement distribués en supermarchés. Ils invitaient également à protester auprès du producteur et des distributeurs. L'affaire fit grand bruit dans la presse régionale et les radios nationales, qui relayait involontairement la campagne de boycott à l'approche des fêtes de fin d'année 2006. Labeyrie se refusait à tout commentaire officiel, se contentant d'un laconique communiqué de presse, et renonçait à toute plainte contre les sites islamophobes pour éviter de nouvelles publicités à l'affaire.

suite